PORTFOLIO
ITONAMI

About Nanami



初めまして。伊東ななみと申します。
ポートフォリオをご覧いただきありがとうございます。

大学卒業後、半導体装置部品メーカーに勤務。
生産管理・品質管理に 5 年間従事しました。
結婚を機に九州を離れ神戸へ。
2024 年 5 月より職業訓練校にて、Web デザイン・
DTP デザインを勉強しています。

スキル

DTP デザイン

Ai

チラシやリーフレット制作、紙面レイアウトができます。
制作実績：
チラシ、三つ折りリーフレット、名刺、ポスター、紙面デザイン、パッケージデザイン、CD ジャケット

Ps

チラシなどに使用する写真の加工、レタッチができます。解像度の調整、WEB 用画像の制作等。

WEB デザイン

HTML 5

HTML5 を使用したマークアップ、CSS3 を使用したサイトの装飾・レイアウト調整、JavaScript を使用した動的サイトの制作できます。

CSS 3

ポートフォリオサイトも作成しましたので是非ご覧ください。

JS

https://nanam-i-to.com

Index

DTP デザイン

名刺デザイン
雑誌記事
三つ折りリーフ
折込みチラシ
旅行チラシ
花絞りチラシ
コカ・コーラポスター
お弁当チラシ
車内吊り広告
パスタパッケージ
CD ジャケット

WEB デザイン

チーム制作 WEB サイト
ポートフォリオサイト
バナー制作

名刺デザイン



課題内容

・どの場面で名刺を渡すか、会社用か個人用か設定する。
・トリムマーク、マージンガイドなどの作成に慣れる。

Point

テーマ「私ってこんなデザインが好き」

自分が渡すものとして、会社用・フリーランス用で作成。
テーマカラーを設定し、明るい印象が伝わるように。

２つのテーマをそれぞれ２パターン作成したが、
１つのテーマでじっくり練り直せばよかった。
文字のバランスが難しく、初めてデザインの難しさを感じた。

Ai

制作時間：6 時間
サイズ：91mm×55mm





株式会社　太陽

WEB デザイナー

伊東 ななみ

ITO NANAMI

maruxmarux@gmail.com

080-0000-0000

企業 HP・企業ロゴ作成

株式会社　太陽

〒658-0000

兵庫県神戸市中央区〇〇〇

サンシャインビル　5 階

TEL　000-000-0000









たこ焼き記事(雑誌見開き)



課題内容

- たこ焼きを特集した雑誌記事を作成する。
- 長文の文章の文字組、たこ焼きの作り方をバランスよく配置する。
- たこ焼きの写真には湯気を作り、しずる感を意識。

Point

テーマ「日本文化を勉強する外国人向け雑誌」

日本文化を研究する外国人をターゲット。
赤色、オレンジの記号で大阪のアイコンを目立たせた。
紙面のベース色をライトグレーにし、読みやすさを意識。

本文と台紙の赤色が重なる面や写真の上に重なった文字の処理にてこずった。先生方の助言により、クリッピングマスクで対応。

Ai Ps

制作時間：2 日
サイズ：420mm×257mm



ソウルフード数あれど我らが愛するたこ焼きに勝てるものなし！

たこ焼きのルーツは？

今では関西人の生活に欠かせないソウルフードとなった“たこ焼き”。ここでは関西の家庭には必ず一つはたこ焼き機があるとさえ言われるほどの関西人の魂に根付いたたこ焼きのルーツを学び、実際に作ってみよう。

たこ焼きの前身は何？

たこ焼き（タコ焼き・たこ焼・蛸焼）は、小麦粉の生地の中にタコ（主にマダコ）と薬味を入れて直径3～5cmほどの球形に焼き上げた郷土料理。大阪発祥と言われているが元は兵庫県の料理明石焼きをアレンジしたものであり兵庫県が発祥と言われても過言ではない。明石焼き・ちょぼ焼き・ラジオ焼き（ラヂオ焼き）をルーツとしており、基本的には、おやつ・間食として食べられるが、ご飯のおかずとする地域もある。

たこ焼きのルーツを探る

たこ焼きの創始者は、大阪市西成区「会津屋」の初代・遠藤留吉とされている（※1）（※2）。1933年（昭和8年）、遠藤はラジオ焼きを改良し、従来のこんにゃくの代わりに醤油味の牛肉を入れて肉焼きとして販売。

1935年（昭和10年）、タコと鶏卵を入れる明石焼に影響を受け、牛肉ではなくタコ・鶏卵を入れるようになり、たこ焼きと名付けた（※1）（※2）。

遠藤の故郷会津の郷土料理であるこづゆの味付けを模したダシで、小麦粉を溶いて仕上げていたという（※3）。会津屋のたこ焼きは、生地に味がついているため、何もかけずに食べるが、戦前は会津屋以外のたこ焼き屋でも出汁や醤油風味で何もかけずに食べるたこ焼きが大半だった。

第二次世界大戦前の大阪では、2個で1銭程度の価格で売られていた。（※4）

戦後、1948年にウスターソースを改良したとんかつソースが発明されたことにより、お好み焼き屋やたこ焼きにも用いられるようになったが、大阪では現在でも古くから営まれているたこ焼き屋で、出汁や醤油風味のソースをかけないたこ焼きが売られている例がある。

ソースの普及後、たこ焼きを販売する者が増え、また週刊誌が大阪らしいものとして紹介したことで普及が加速し、1955年には大阪市内でたこ焼き店が5000軒はあるという説が出るほど一般化した。その頃は10円でも安から6個という価格であった（※4）。当時はタコをかなり細かく刻んで入れていたため、「たこ焼きのこころしいのが歯にあたり」（梅柿）という川柳も残されている。



出典［協力］
■上：『暮らしと物語大阪』P.120
■左：『和さん』、『民俗小食文化』
■右：『ありふれユーが生きる』P.100
■右：『大阪人』平成20年2月号

How to make TAKOYAKI



1. 準備をする
ボウルに氷600cc、牛乳20cc、薄力粉200g、たまご3個を入れて、粉ダマがなくなるまでよく混ぜます。
ワンポイント：
粉ダマがなくなるまでしっかり混ぜましょう。
白身までしっかり混ぜないと、かたまりになってしまうから気をつけよう！
たまごは別で混ぜると、粉が入ったときに取りやすいよ。



たこ焼き器を200℃に温め、サラダ油をひきます。

ワンポイント：
サラダ油とご家油を9:1で混ぜたものを使うと、油の発点が上がり風味が良くなるんだ。
たこ焼き用の油引きがないときは、ティシュとお箸にはさした輪ゴムで作れるよ。たこ焼きが引っ付くときは、油を入れて空焼きをしておこう！

ホットプレート温度 200℃



2. 焼く
各穴の半分まで生地を流し込み、タコ・青ねぎ・天かす・紅しょうが（お好みでキャベツ）を入れて、再び生地が軽くあふれるまで入れます。

ワンポイント：
青ねぎ・天かす・紅しょうがを直前に混ぜていっぺんに加えると、手間が省けるよ。

ホットプレート温度 200℃



3. ひっくり返す
約1分半焼いて、あふれた生地を切りながらひっくり返します。

ワンポイント：
じっと待つのがおいしくなるポイント。
ひっくり返すときは肩の力を抜いて手首で返す。
中途半端に返すのではなく、穴を覆うようにしっかりと返そう。



4. もう一度返す
飛び出たへそが下になるように、形を整えつつ返します。1回で丸くならなかったら、もう一度返しましょう。

ワンポイント：
丸くなったら、焼き色が均一になるようくるくると回していこう。
ポイントは、さわりすぎないこと！



5. 仕上げる
表面がきつね色になったら出来上がり！
たこ焼ソースと青のりをかけてお召し上がりください。

材料　薄力粉200g/たまご3個/牛乳20cc/水（もしくはだし汁）600cc/タコ（ぶつ切り）約160g/青ねぎ（小口切り）2本/オタフクいか天入り天かす天華30g/オタフク青のり適宜
紅しょうが適宜/オタフクたこ焼ソース適宜/サラダ油適宜/お好みでキャベツ

たこ焼き器具　たこ焼き器（または鉄板）・千枚通し（竹串）・油引き・ボウル・泡立て器・おたま

三つ折りリーフレット



課題内容

- DM用 3 つ折パンフレット（A4 両面）
- それを入れて送る長 3 封筒
- クーポンチケットなどの同封できるその他アイテム

Point

テーマ「焼き菓子の美術館」

20 ～ 30 代の女性をターゲット、焼き菓子を絵に見立てる。商品を額縁で飾り、背景色で限定品と定番品がわかるように。

リーフレットに力を入れたため、封筒・クーポンチケットのデザインがシンプルになってしまった。最初にペース配分を行うべきだった。

Ai Ps

制作時間：4 日

サイズ：210mm×297mm

ごあいさつ

焼き菓子屋 アコスは、２０１５年１２月まで、
ショップを持たない焼き菓子工房でした。

ご注文くださったお客さまに、
バターの香りや、
それぞれのお菓子が持つ食感・食べごろを
お届けしたく、
ご注文を受けてから、
一つ一つ丁寧に焼き上げておりました。

引越しと共に、２０１６年１月より、
店頭販売もスタートいたしました。
しかし基本は変わらず、
保存料など、一切使用しておりません。
フレッシュな焼き菓子です

安心してお召し上がりいただけるよう、
素材も吟味しております。
また、年中楽しんでいただけるよう、
季節限定のお菓子もご用意しております。



アクセス



〒650-0016
兵庫県神戸市中央区橘通３丁目３－６

神戸高速鉄道高速神戸駅より徒歩２分
11番出口から出て「田中仏壇店」さまを右折
「チャイナクック ワンミン」さまが見えましたら右折し、
右手の店舗から３軒目が焼き菓子屋 aco's です。

店頭販売日
金・土
11:30-18:00

受取のみ可能
毎週 火・水・木
10:00～18:00

定休日
毎週　日・月

ご来店の際は
aco's公式ホームページより
営業日カレンダーをご確認の上
ご来店ください。

春のaco's



焼き菓子屋
aco's
～アコス～

春の限定商品



イチゴのクグロフ
10cm　1520yen(税込)
15cm　2890yen(税込)



ふわっとイチゴが香るクグロフ。
サワークリームがプレーンな生地と、
イチゴのマーブルにコクと深みを。
冷やしても美味しい一品。
見た目も春らしく、ギフトやお詰め合わせに主役にも最適です！

賞味期限：約１週間

初夏　限定商品
お抹茶のクグロフ
10cm　1520yen（税込）
15cm　2890yen（税込）

綺麗な緑とピンクが印象的なクグロフ。
お抹茶生地の中心に、ラズベリーの生地で
酸味のアクセント。
楽しい組み合わせです！
薄めにカットして
お召し上がりくださいね。



賞味期限：約１週間
（暑くなりましたら冷蔵庫で保存してください）



イチゴのホロホロクッキー
6コ入　360yen(税込)

米粉を使った、ホロホロとした食感のクッキー。
イチゴとバター生地のマーブル、
酸味と甘みのバランスが絶妙！

賞味期限　約１０日

定番商品



ガレット・ブルトンヌ
1コ　175yen

フランス・ブルターニュ地方の伝統菓子。
バターと塩が命の厚焼きクッキーです。

賞味期限　約10日



ガレット・ノワ
3枚入　480yen

ザクッと、しっかりしたガレット。黒糖を使った生地をベースに、くるみと、少しのチョコチップでアクセントを。
冷蔵庫で冷やして、さらにしっかり固めても美味しいですよ！温かいお飲み物とどうぞ…

賞味期限　約10日



ガトー・ショコラ
12cm　1,560yen(税込)
18cm　2,630yen(税込)

外はサックリ、中はしーっとり！
ギュッと詰まった、どっしりタイプのショコラです。
フランスのチョコで香りも高く。
生クリームを添えてどうぞ…。

賞味期限　約5日



NYチーズケーキ
12cm　1,840yen(税込)

aco's の定番・大人気のチーズケーキ、どなたにでも愛される一品です。
時間をかけて蒸し焼きにしているので、しっとり。
＊ザクザクっとした土台がイイ脇役です＊
★お届けは通年・クール便とさせていただきます。

賞味期限　約3日（要冷蔵）



サブレ　３種
各種10枚入　600yen(税込)

サブレセット
6枚入　360yen(税込)

3種のサブレを少しずつ、味・食感の違いをお楽しみいただけるセットとなっております。
＊ちょっとしたプレゼントにもどうぞ＊

賞味期限　約10日

1. くるみのサブレ
赤砂糖を使ったサクサク・サブレ生地に、フランスくるみを惜しみなく、たっぷり加えました！
（こちらはaco's定番のお菓子です）

2. 塩紅茶のサブレ
あら塩がきいた紅茶のサブレ。
＊ザクザクっとしたこれ、クセになりますよ＊

3. アーモンドサブレ
香ばしいアーモンドが楽しめる、ガリっとした食感のサブレ。くるみのサブレと似た様でいて違うんです。

お買い物の流れ

aco's の焼き菓子はオンラインショップでもご購入いただけます。
詳しくは aco's ホームページをご覧ください。

1. 購入したい商品を選ぶ
購入したい商品が決まりましたら、「カートに入れる」ボタンをクリックしてください。
ショッピングカートに追加されます。

2. 購入手続きに進む（レジへ進む）
「現在のカートの中身」のページ、もしくは左側のショッピングカートにある「レジへ進む」ボタンをクリックします。カートの内容が表示されます。

3. 購入手続きをする（会計をする）
カートの説明に従って、「購入者情報」「お届け先情報」「お支払い方法」などを決定します。
ご配送、店頭受け取りの場合どちらの場合でも、
お受取りのご希望日時を、必ずコメント欄にご記入ください。
ご注文日より７日後以降のお受取りからご注文可能ですが、数量、内容によってはご希望に添えない場合がございます。お急ぎの場合は必ずお電話にてご確認願います。

4. 確認のメールが届きます
購入内容のメールが届きます。
お届け日時を記載しておりますので、今一度ご確認ください。

5. 商品が届きます
出来立てをお届けしております。
出来るだけ早くお召し上がりください。お口に合いますように！

新規オープンの折込みチラシ



課題内容

・架空の庭園が関西に開催された告知の案内チラシを A4 サイズで作成
・用意された花の素材を「生け花」の要領で配置する。
・ファミリー向けを想定するが、ブライダルを企画している。
　その点も踏まえてターゲットを考慮すること。

Point

テーマ「一目見で華やかさが伝わるように」

20 ～ 30 代の女性をターゲット。
グラデーションになるように花を配置し、フレームのようにした。イギリスの招待状をイメージした。

フレーム作りが大変だった。できるだけ隙間を作らないように花を配置し、一つ一つの花の前後関係に気を付けた。

Ai Ps

制作時間：1.5 日
サイズ：210mm×297mm

HANAGOYOMI FLOWER GARDEN
花暦フラワーガーデン開園のご案内

艶やかに華やかに。オープン。自然の楽園を体験。

近代的な植物園、花暦フラワーガーデンは市民の憩いの場、
観光施設の庭園として2023年４月開園いたしました。
数多くの野鳥や昆虫達が集う「自然の楽園」をテーマに、
植物の名前、形態、植生、気候、地理、文化、有用性などの分野が学べ、
四季を通じ咲く様々な8000種類、10000株もの花や樹木を皆様をお迎えします。
自然とのふれあいを活かした「木漏れ日の散歩道」や
ラベンダーやタイムなどの2000株のハーブを楽しめる「薬草の森」、
色とりどりの花々が敷き詰められた「花の絨毯」の散策コースがございます。
熱帯のジャングルをイメージした温室「モンスーンガーデン」があり、
珍しい熱帯植物やハイビスカスやブーゲンビリア、君子蘭などの蘭の花々が咲き誇っています。
園内には、優雅で清らかな花が咲く、睡蓮を始めとする水草がゆらめく睡蓮池、
コミニケーション広場では、ガーデニング教室、ミニチュアアート展なども開催されます。



来年春には、庭内にガーデンチャペル「ハナゴヨミ幸フラワーガーデン」も新設いたします。開放感あふれる天井高10mの本格チャペル、低予算、少人数でも、バージンロードの夢が叶えられ、四季折々の花に包まれた幸せの門出を演出します。是非とも、御家族、カップルでお越し下さい。
なお、車椅子、ベビーカーをご利用の方は、園内散策コース、屋外庭園をご利用下さい。お車でお越しの方は、庭園外、北殿駐車場をご利用下さい。
（有料）

所在地
大阪市福島区福島公園１－２－３
TEL 06-6921-4000
休園日
毎週火曜日(休日の場合は翌日、年末年始12月28日から1月4日)
開園時間
10:00~17:00(入園は16:30まで)



旅行チラシ



課題内容

・架空の旅行会社を設定、オリジナルロゴを作成する。
・ロケーションは自由設定（海外・日本国内問わず）
・5W1H をふまえ作成

Point

テーマ「1 人で気ままなフォト旅」

20 ～ 30 代のカメラマンをターゲット、写真風に。
自分が実際に取ったお気に入りの阿蘇をメインにした。
遠くから見ても「場所」「金額」がわかるように。

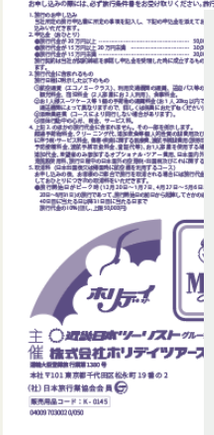
表に書く情報を少なくしたため、文字間のバランスや
レイアウトが難しかった。

Ai Ps

制作時間：2 日
サイズ：210mm×297mm


キャセイパシフィック航空で行く！ 春のとくとく 香港 4日間

ホリデイ・マイツアーでお出かけの皆様へ（旅行条件抜粋）



Morning TOURS

オリジナルロゴ



阿蘇くまもと空港より車で１時間。

カメラを片手に四季折々の美しい風景を撮影しながら、阿蘇山の自然を満喫する旅。

航空券・レンタカー・ホテル（朝・夕付）

¥98,000－

Morning TOURS

所要時間

伊丹空港発 ▸ 阿蘇くまもと空港着 ▸ 阿蘇大観峰

約１時間30分　約１時間

お問い合わせ
000-000-0000


上色見熊野座神社


草千里ヶ浜


天空の道

花絞りチラシ



課題内容

・手作りの和・洋菓子のタルトやおはぎを作るショップチラシと作り方教室の生徒募集両方を兼ねたチラシ制作。
・教室の印象を崩さないふんわりとした作品を心がけること。
・ロゴはオリジナル制作とする。

Point

テーマ「ケーキを引き立てるデザイン」

30 ～ 40 代の主婦をターゲット。
写真が見栄えするものであったため、周りの装飾は控えめに。色は透明 50％で儚い印象にした。

ロゴ制作に苦労した。オーナーさんの好みと、花絞りの情報をシンプルにまとめるようにした。結果として、花絞りに使用する口金の先端と、バラをイメージ。

Ai

制作時間：12 時間
サイズ：210mm×297mm



芦屋 はこにわ

「はこにわ」は、芦屋にある花絞りの教室です。

花絞りとは、クリーム・あんこをお花の形に絞ってデコレーションする技術です。
「はこにわ」では、韓国でお花絞りの免許を取ったkameko先生が、
本格的なお花絞りを丁寧にレッスンします。
あなたも大切な人に驚きと感動を与えられる、
お花絞りの技術を習得してみませんか？

お問い合わせはこちら

Ashiya HAKONIWA Flower sweets lessons By Kameko Ashiya HAKONIWA Flower sweets lessons By Kameko Ashiya

芦屋 はこにわ

Ashiya HAKONIWA Flower sweets lessons
芦屋 はこにわ

Ashiya HAKONIWA Flower sweets lessons
芦屋 はこにわ

芦屋 はこにわ

芦屋 はこにわ

芦屋 はこにわ

芦屋 はこにわ

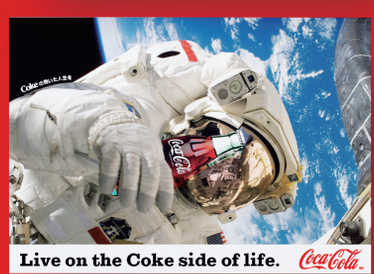
芦屋 はこにわ

芦屋 はこにわ

オリジナルロゴ（他にも 11 パターンほど作成）

コカ・コーラポスター





課題内容

・ベジェ曲線で公式ロゴ作成。
・瓶の写真 or シルエットを使用すること。
・キャッチ＆ショルダーコピーは指定したものを使用。

Point

テーマ「コカ・コーラは宇宙でも！」

10 ～ 20 代の学生をターゲット。
宇宙飛行士にコカ・コーラを持たせ、インパクトのあるポスターに仕上げた。

Photoshop の「カラーの適用」でコーラとメイン写真のトーンを合わせたが、それでも合成感が出てしまった。
２つの写真のトーンを合わせる技術を練習したい。

Ai Ps

制作時間：４時間
サイズ：210mm×297mm



Live on the Coke side of life.

Coca-Cola MR

お弁当チラシ





課題内容

・街のお弁当屋さんの新聞折込チラシを作成する。
・B4 輪転サイズ（片面 4 色カラー）でサイズを設定。
・お弁当屋さんから提供された写真を使用すること。

Point

テーマ「目玉商品を目立たせる」

30 ～ 40 代のサラリーマンをターゲット。
大手弁当屋の広告を参考に、丸を使った構成にした。
オレンジ・赤色と暖色系をメインに使用した。

商品の煽り文の長さに苦戦した。
綺麗に配置しようと写真を小さくしてしまう癖が発覚したため、枠外に写真をはみ出す「勢い」を学んだ。

Ai Ps

制作時間：1 日
サイズ：382.5mm×270mm

新発見 ご注文の１時間前に電話ご予約いただいた方には豚汁をサービス！

期間限定

ダブルのおいしさ
そばカラ



ソース焼そばとカラアゲがドッキング！
みんな大好き。カラアゲたっぷり大満足。

500円

ダブルのおいしさ
カラ塩



牛塩焼きとカラアゲ etc・・・
うま塩だれが決め手！

520円

ダブルのおいしさ
焼肉・南蛮



人気のチキン南蛮と焼肉が入ってお買得。
たっぷり焼肉を堪能してください。

550円

※写真はイメージです。

※2時間以内にお召し上がりください。※表示価格は消費税込みです。※副惣菜は日・時間帯により異なる場合がございます。

定番人気メニュー

豚カルビ丼



550円

甘みのある脂が特徴の豚肉に、ごま油の香りがたまらないタレが絡んで、最高の丼になりました。数量限定ですので、お早目に。

和風鯖ほぐし丼



500円

ほぐした焼鯖を更に炙って香ばしく仕上げました。魚好きには是非食べて頂きたいです。

ザ・幕の内



450円

色々おかずが楽しめる、みんなに愛される BENTOOOOYA看板メニュー。

その他お惣菜

●フレッシュサラダ	100円
●きんぴら	100円
●卵焼き	100円
●おから	80円
●焼きジャケ	130円
●おにぎり（鶏五目・シャケ）	130円
●ごはん大盛り	+50円

BENTOOOOOYA 福島店 ☎ 06-4102-0101（ヨイオカズ ワイワイ）

営業時間 AM10：00 ～ PM09：00

定休日 土日・祝日

大阪市福島区福島 1-2-34

車内吊り広告



課題内容

・落ち着いた雰囲気とゴージャス感を兼ね備えたイメージ広告

・車内吊り広告のためクリップに挟まれることを念頭に。

Point

テーマ「視認性の高さ × インパクト」

30 代〜 40 代の主婦をターゲット、落ち着いた印象になるよう文字バランスに注意した。ブランド名が遠くから見てもわかるように紙面いっぱいに配置した。

ブランド名と写真の境目の処理ができなかった。写真の入れ替えがしやすいようにしたが、目的がメンテナンス性ではないため、工夫をすべきだった。

Ai Ps

制作時間： 4 時間

サイズ：364mm×1030mm

人が過ごす場所と時間を心地よく

人々の暮らしのひとときを、
心地よく充実したものとするお手伝いをしたい。
そんな思いを込めて、インターフォルムは港町・神戸から
照明や時計など、オリジナルデザインのインテリア雑貨をご提案しています。



INTERFORM INC.

パスタパッケージ



課題内容

- 紙箱の 6 面デザイン
- できれば商品のネーミングも含めて考えてみる
- シリーズ商品展開を踏まえてデザイン化

Point

テーマ「イタリアの家庭の味がご家庭で楽しめる！」

20 ～ 30 代の 1 人暮らしをターゲット。
「la mamma!(伊訳：お母さん！)」というブランド名で、家庭の温かみのある雰囲気を意識。

裏面に載せる情報やレイアウトが難しかった。
パスタの色に合わせてパッケージの色を選定したため、シリーズ展開がやりにくいことに気づいた。

Ai Ps

制作時間：1 日
サイズ：
130mm×160mm×23mm





Mattina FOODS

オリジナルロゴ

CD ジャケット



課題内容

・オリジナルのアーティスト名・楽曲名を設定し、CD ジャケットを作成する。

・写真を使用しコラージュするなど、自分のイメージした通りになるよう工夫する。

Point

テーマ「手に取りたくなるようなジャケット」

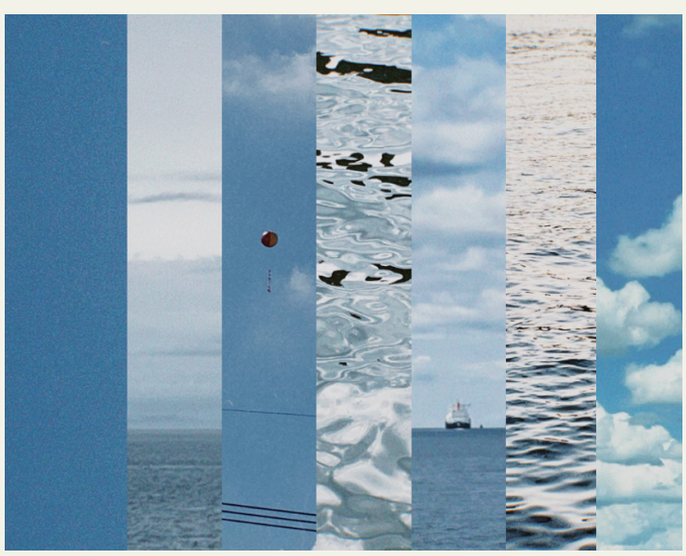
10 ～ 20 代の学生がターゲット、曲名に合うようにたくさんの青い写真（自分で撮ったもの）を使用した。表面だけでも、広げても一枚の写真となるようにした。

写真がつながるように配置することが難しかった。先生方の助言により、こちらもクリッピングマスクを使用した。CD 面下のデザインをもっと工夫すべきだった。

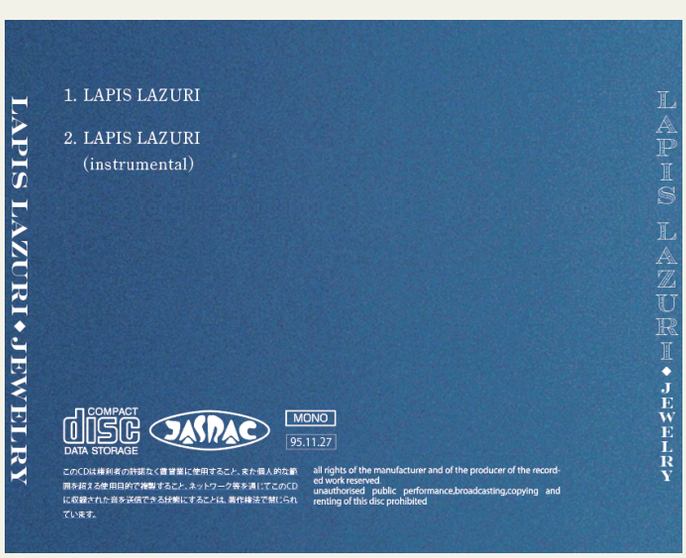
Ai Ps

制作時間：1 日









LAPIS
LAZULI

オリジナルロゴ

チーム制作 WEB サイト

担当ページ
「こんな神戸しっとぉ？」メインページ（DEEP編）



担当ページ
「こんな神戸しっとぉ？」メインページ（王道編）



課題内容

・「コロナ明け後の神戸観光」を題材とした観光サイトの制作。

・デザイン、コーディング、サイト公開をし、プレゼン発表すること。

Point

テーマ「1つのテーマで2つのプランを楽しめる」

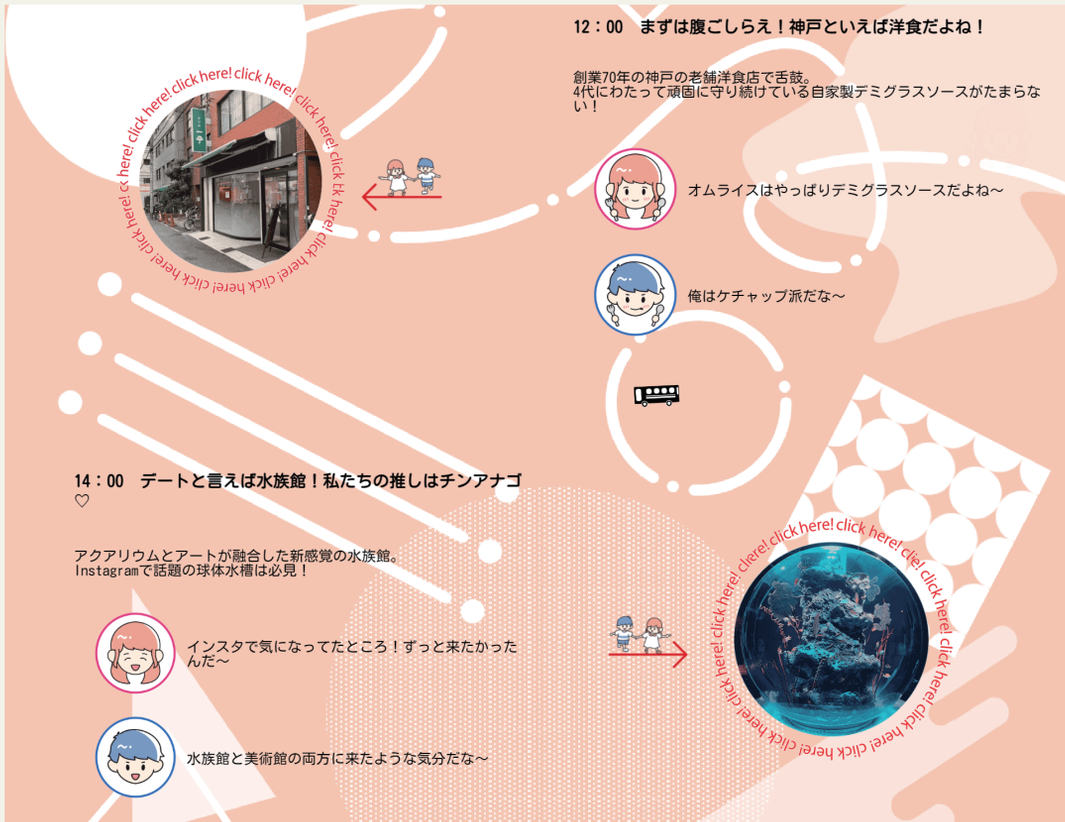
20～30代のカップルがターゲット。写真や制作いただいたイラストを使用し全体がポップで元気な雰囲気になるよう、適宜 JavaScript を使用。

ユーザー目線での使用感について、第3者目線で確認するべきだった。写真が多くなったことで読込スピードが遅くなったことも悔やまれる。

HTML5 CSS3 JS

使用エディタ：Visual Studio Code

制作時間：14日



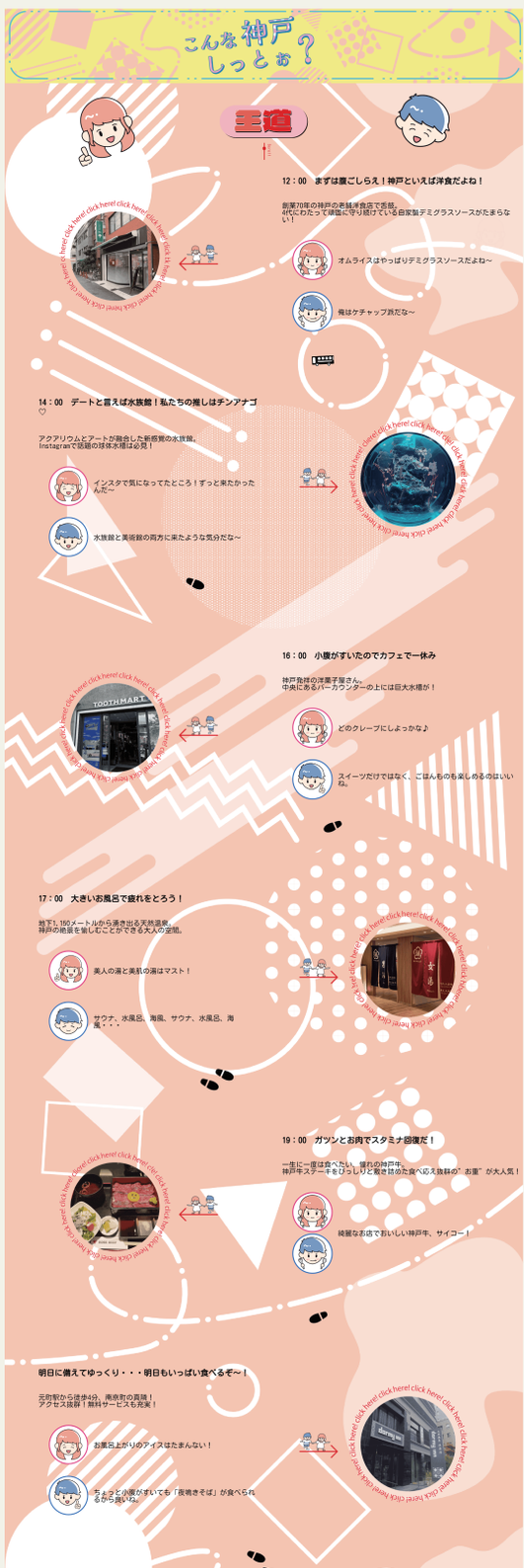
デザインコンセプト

・王道ルートとディープルートでテーマカラーを設定。
　カップル二人のイメージ：ポップ、フレッシュ、ワクワク感
・フォントはグーグルフォントの『Kosugi Maru』を使用。
　親しみやすさ・かわいらしさ・読みやすさから選定。
・メインページは写真と文章をジグザグに配置し、カップル二人が
　あちこち歩きまわっているイメージに。

気を付けた点

・コンテンツが多く、コードの行数が増えたためコメントで
　わかりやすく区分けした。
・写真→文章の順にコーディングし、「flex-direction:row-reverse;」で
　表示順を変えた。
・画像がリンクになっていることがわかるように「click here!」と
　書かれた文章がくるくる回るようにした。

「こんな神戸しっとぉ？」（担当ページ）PC 版





モバイル版


こんな神戸しっとお？
王道
click here!
12：00
まずは腹ごしらえ！
神戸といえば洋食だよね！
創業70年の神戸の老舗洋食店で舌鼓。
4代にわたって頑固に守り続けている
自家製デミグラスソースがたまらない！
オムライスはやっぱり
デミグラスソースだよね～
俺はケチャップ派だな～
14：00
デートと言えば水族館！
私たちの推しはチンアナゴ♡
アクアリウムとアートが融合した
新感覚の水族館。
Instagramで話題の球体水槽は必見！
インスタで気になってたところ！ずっと来たかったんだ～
水族館と美術館の両方に来たような気分だな～


カファレル
うさぎのミニトランク
1,296円
柔らかく滑らかな口当たりで上品な甘さが特徴。心温まる愛らしいデザイン缶は、コレクターがいるほど。
観音屋
デンマークチーズケーキ
6個入2,268円
オーブントースターで温めて食べる新感覚のチーズケーキ。とろりと伸びるチーズとふわふわのスポンジの食感がやみつきに。
TOOTH TOOTH
トゥース神戸サブレ
12枚入2,646円
異国情緒漂う 神戸みやげの定番サブレ。口いっぱいに広がるリッチな風味とほろほろ食感が人気です。
神戸タータン
神戸開港150年の際、神戸を思わせる五色の組み合わせた「神戸タータン」のグッズ。ビジネス品から日常使いまでグッズ展開は様々。
トップページへ戻る
ページ上部へ
©もりもり食いしん坊 All right


こんな神戸しっとお？
DEEP
click here!
12：00
まずは腹ごしらえ！
神戸といえば洋食だよね！
創業80年の昔ながらの洋食屋。
ボリューム満点の洋食を愉しむならここ！
へ～
ハヤシライスが人気なんだ～
「ハヤシ」じゃなくて
「ハイシ」だから。
14：00
デートと言えば水族館！
私たちの推しはチンアナゴ♡
小学校をリノベーションして生まれた
NATURE STUDIOにある水族館。
生きものの展示室の他にも、
ニシマス釣りなどの体験もできます！
目の前で生きものを
感じられるんだ！
元小学校の建物だから
懐かしい感じがするね


湊河湯
湊河湯白タオル
650円
記念に買ったレトロでかわいいタオル。
使うのがもったいないかも。
須磨浦山上遊園
ロープウェイラスク
600円
思わずバク買い！隣のカーレーターと迷った。
サクサクドーナツラスクはどこか懐かしい味。
人工衛星饅頭　大吉屋
人工衛星饅頭
1個100円
もちっとした皮にやさしい味の粒あんがたまらない。おやつにピッタリな1品です。
福進堂
フルーツ大福
各400円
フルーツがぎっしり詰まった大福。甘さ控えめな餡とジューシーなフルーツが絶品です。
トップページへ戻る
ページ上部へ
©もりもり食いしん坊 All right

ポートフォリオサイト



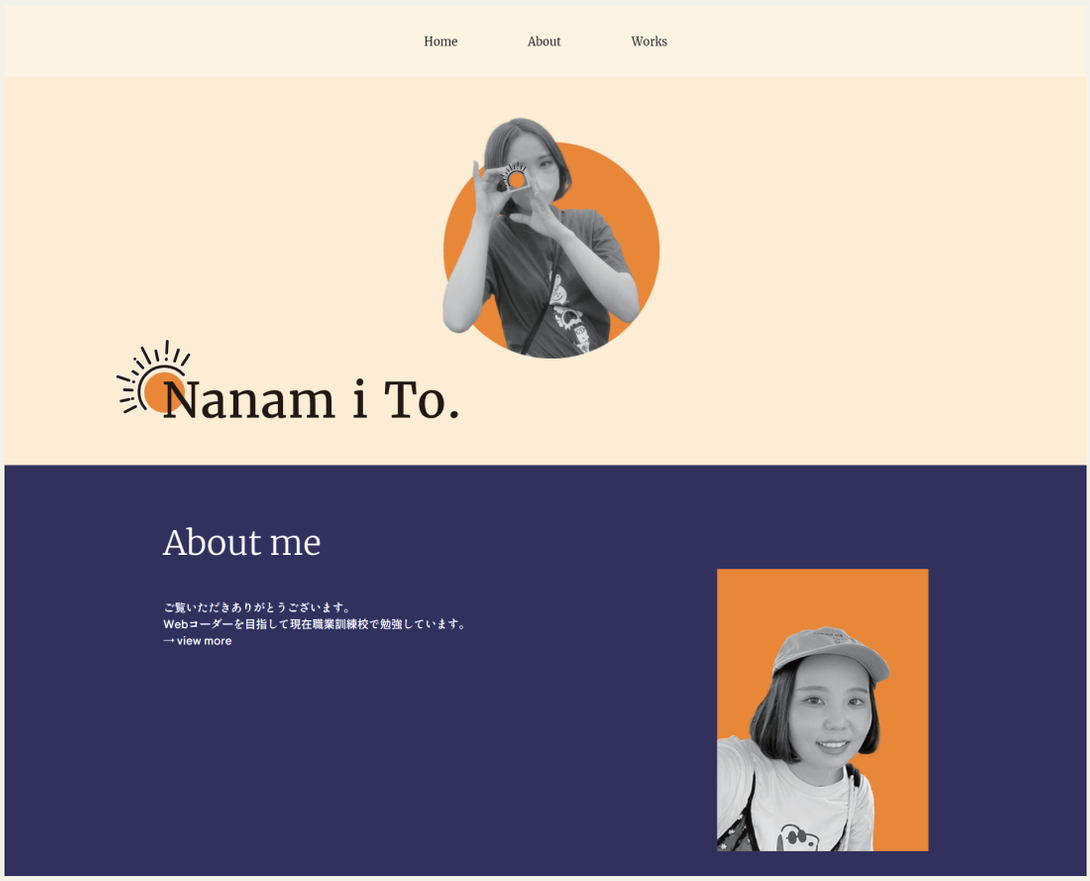
Point

テーマ「海から太陽が昇る」

就職活動用として作成。
授業で習った JavaScript をすべて使用した。
自分の名前を数字に変換するとカラーコードになる（伊東ななみ→110773）と気づき、#110773 をテーマカラーとしている。そのほか、藍色系と相性のいいオレンジ色、クリームベージュを採用している。
本ポートフォリオも同様のテーマにした。

HTML5 CSS3 JS Ai Ps

使用エディタ：Visual Studio Code
制作時間：7 日



デザインコンセプト

・旧姓に「朝」、新姓に「東」が入っている。また自分の名前の意味が「七つの海」であるので、『海から太陽が昇る』をコンセプトとした。

ロゴコンセプト

・「Nanami Ito」と「i」が連続するので、「Nanam i to.」と文字間に空白を付けてどちらでも読めるように。
「ななみ いとう」とも「ななみと。」とも読めるようにした。
・太陽をイメージして作ったが、サンバーストがまつ毛のようにも見えるな、と思いトップ画像の目元にも配置した。

気を付けた点

・Xserver でオリジナルドメインを取得した。（SSL 化も済）
・文字で読ませる箇所があるので、使用フォントは漫画にも使用される「しっぽりアンチック」を採用した。

ポートフォリオサイト「Nanam i to.」PC 版







モバイル版



Nanam i To.

About me

ご覧いただきありがとうございます。
Webコーダーを目指して現在職業訓練校で勉強しています。
→ view more



Skill



Nanam i To.



伊東　ななみ

1995年11月27日生まれ 大学卒業後、半導体装置部品メーカに勤務。 生産管理・品質管理に５年間従事しました。 結婚を機に九州を離れ神戸へ。 2024年5月より職業訓練校にて Webコーディング・DTPデザインを勉強しています。

強み



相手の要望を実現する コミュニケーション力

前職で半導体装置部品の品質保証に従事。エンドユーザーの要望を細かくヒアリングし、リテイクなしでラベルを納品。社内の工数削減にも貢献。今後もクライアントの要望に沿ったHPを作成していきます。



Nanam i To.

Web Design

aco's webサイト



実在する焼き菓子屋のWebサイトをデザインカンプをもとに作成しました。バナーのみ自主制作、そのほかの商品画像はすべて用意されたものを使用すること。

製作時間：2日
使用ツール：Visual Studio Code , Illustrator , Photoshop

URL
https://yahoo.co.jp
担当
コーディング
デザインについて
◆バナーについて 商品ページと店舗概要についてのバナーを新規作成。商品ページバナーはgif動画を使用し、目が留まるデザインにした。店頭や店舗内に観葉植物・ドライフラワーが飾ってあるので、アクセントとして緑色を入れた。 店舗概要バナーは店内写真を使用し落ち着いた印象に。PC版ではマウスホバーで茶色のフィルターがかかるようにしている。
コーディングについて
デザインカンプが紙での配布であったため、コンテンツ同士の間隔は目分量となった。基本的にはPC版で横並び（display:flex;）したものをレスポンシブ対応で縦並び（display:none;）にしている。

Web Design

神戸観光webサイト 「こんな神戸しっとぉ？」



バナー制作

デザインコンセプト

- クリックしてもらえるようなバナー制作。
- GIF を使って目を引くデザインにしました。

Ai Ps

制作時間：1 時間～1 日

GIF動画は
こちらから

架空のカフェ　フェアバナー「Peach Fair」　サイズ：1000×200px



架空の水族館　新規 OPEN バナー「東山水族館」　サイズ：700×580px









架空のドーナツ屋　広告バナー「DONUT HOLE」　サイズ：728×90px



架空のアイスクリーム屋　広告バナー「EYE SCREAM」　サイズ：120×600px

